

Dresden, 02.07.2018

Hintergründe näher gebracht – die Interviewreihe zum Deutschen Musikfest 2019 in Osnabrück

Anne Sygulla, Vorsitzende der Deutschen Bläserjugend

Liebe Anne, Du bist Bundesvorsitzende der Deutschen Bläserjugend? Kannst Du uns erklären, wer ihr seid und was ihr mit dem Deutschen Musikfest zu tun habt?

Die Deutschen Bläserjugend (DBJ) ist die Jugendorganisation der Bundesvereinigung Deutscher Musikverbände e.V. (BDMV). Wir vertreten ca. 350.000 Kinder und Jugendliche, die in ihrer Freizeit in Blasorchestern, Spielmannszügen, Fanfarenzügen oder anderen Blasmusikformationen musizieren. Die DBJ ist das Fachforum für die musikalische Jugendarbeit und das jugendpolitische Sprachrohr auf der Bundesebene. Wir geben als Zentralstelle Mittel für internationale Jugendbegegnungen an unsere Mitgliedsstrukturen weiter, sind Träger im Bundesfreiwilligendienst Kultur und Bildung und führen Qualifizierungsmaßnahmen und Modellprojekte durch – um nur einige unserer Themenfelder zu benennen. Mit unserer Jugendsicht wollen wir das Fest vor allem für Kinder und Jugendliche interessant gestalten, unserer Stärken einbringen und Kinder und Jugendliche aktiv beteiligen.

Welchen besonderen Reiz hat das DMF für junge Menschen?

Sich auf diesem riesigen Fest zu präsentieren, sich auszutauschen, Neues zu entdecken, das ist unglaublich spannend. Kinder und Jugendliche sind dabei Teil einer großen Gemeinschaft. Alle Generationen, die gemeinsam musizieren, machen das DMF so zu einem Erlebnis, an das man sich noch lange erinnern wird. Die Erlebnisse, z.B. mal auf einer großen Bühne zu spielen oder sich mit anderen Jugend- und Nachwuchsorchestern zu treffen, nimmt man dann motiviert mit nach Hause. Das stärkt die weitere Arbeit vor Ort.

Was sollten junge Teilnehmende beim Fest unbedingt machen?

Aus meiner Sicht sollten sie die Vielfalt des Festes entdecken, mitgestalten und sich möglichst viel vom Programm anschauen. Ich hoffe, dass sie die Atmosphäre genießen und mit vielen anderen Musiker_innen ins Gespräch kommen. Das DMF ist der ideale Ort um sich auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und vier Tage lang Musik zu erleben.

Und was macht ihr ganz konkret beim Deutschen Musikfest?

Schon jetzt im Vorfeld begleiten und bewerben wir das DMF auf den sozialen Medien wie z.B. facebook, instagram oder twitter, zum Teil mit eigenen DMF-Auftritten zum Teil aber auch über unsere DBJ-Accounts. Wir werden uns mit jugendpolitischen Fragen einbringen, planen Informationsgespräche zu musikalischen und anderen aktuellen Themen für die Öffentlichkeit und eine Jugendaktion, zu der wir aber an dieser Stelle noch nicht viel verraten wollen. Wir wollen Besucher_innen und Interessierte beteiligen, indem sie die Möglichkeit haben selbst Fragen zu stellen und so mit uns ins Gespräch zu kommen. Egal ob vor Ort oder online – das DMF soll erlebbar für alle sein. Musikalisch sind wir mitverantwortlich für den Bläserklassenwettbewerb, zu dem wir herzlich einladen.

Ansprechpartner: Silke Schulze

Präsidiumsmitglied |
Leitung Öffentlichkeitsarbeit DMF 2019

Pressebüro DMF 2019
Melanchthonstr. 7
01099 Dresden

Bundesvereinigung Deutscher
Musikverbände e.V.
König-Karl-Str. 13
70372 Stuttgart

Telefon: +49 351 563943-24
Telefax: +49 351 563943-10
Mobil: +49 175 7224754
E-Mail: silke.schulze@bdmv-online.de
Internet: bdmv-online.de



Wie genau soll der Bläserklassenwettbewerb aussehen? Wer kann teilnehmen?

Der Bläserklassenwettbewerb beim Deutschen Musikfest findet vom 30.05. bis 01.06.2019 statt. Die Bläserklassen treten in einen direkten Vergleich mit anderen Bläserklassen und zeigen so, auf welchem Leistungsstand sie stehen. Es zählt aber nicht nur der musikalische Beitrag, sondern auch die Art der Darbietung. Der Wettbewerb steht unter dem Motto „Unsere Welt klingt bunt“ und daran sollen sich auch der musikalische Vortrag und die außermusikalische Gestaltung orientieren. Der Beitrag wird dann von einer professionellen Jury nach verschiedenen Kategorien (technisch-rhythmischer Ausführung, Ton- und Klangqualität, musikalische Gestaltung, Idee, Dramaturgie, Gesamteindruck und Bühnenpräsenz) bewertet.

Am Wettbewerb können verschiedene Altersgruppen in den verschiedenen Stufen teilnehmen. Die Einteilung richtet sich hier nach den zurückgelegten Lernjahren der jeweiligen Bläserklasse. Natürlich können auch Erwachsenen-Bläserklassen am Wettbewerb teilnehmen. Diese werden in der Altersklasse Sekundarstufe nach den gleichen Kriterien bewertet. Zusätzlich gibt es einen Video-Wettbewerb.

Was hat es mit dem Videowettbewerb auf sich? Welche Anreize gibt es, daran teilzunehmen?

Der Video-Wettbewerb ist eine Chance für alle Bläserklassen, die beim Deutschen Musikfest leider nicht vor Ort sein zu können. So können sie dennoch am Wettbewerb teilzunehmen und sich präsentieren. Die Bläserklassen filmen ihre Darbietung vor Ort und senden sie an uns. Auch der Video-Wettbewerb steht unter dem Motto "Unsere Welt klingt bunt" und unterliegt den gleichen Kriterien. Zusätzlich zur Beurteilung durch die Jury, soll es hier ein Publikums-Voting geben. Durch den Video-Wettbewerb können also auch die Zuschauer_innen und Musiker_innen zu Hause am Fest teilhaben.

Und social media? Inwiefern hängt das Thema Social Media mit den anderen Programmbeiträgen zusammen? Social Media Posts gibt es doch automatisch, oder nicht?

Zum Deutschen Musikfest 2019 gibt es eine umfangreiche Social Media-Begleitung über facebook, twitter und instagram. Unter dem Hashtag #deutschesmusikfest werden schon jetzt vorab Informationen und Planungshighlights gezeigt, teilweise wird die Online-Community sogar in die Planung miteinbezogen, beispielsweise bei der Farbe der Gymbags zum DMF. Während des Festes können dann auch alle Besucher_innen unter diesem Hashtag Bilder posten und so zeigen, wie sie das Fest erleben. Auf diese Art entsteht nicht nur ein Kommunikations- und Informationskanal, sondern auch die Möglichkeit, Erinnerungen zu teilen und einen ganz neuen Austausch zu schaffen.

Und was bietet das Fest für ein junges Publikum?

Das junge Publikum soll natürlich den Bläserklassen-Wettbewerb und die anderen Wettbewerbe besuchen. Hier zeigt sich am besten, wie Kinder und Jugendliche gemeinsam Musik machen und wie viel Spaß sie daran haben. Das DMF hält viel für junge Menschen bereit, lädt an vielen Stellen zum Mitmachen ein und zeigt wie vielfältig Musik sein kann.

Worauf freust du dich am meisten beim DMF 2019?

Ich freue mich natürlich am meisten auf tolle Konzerte, ganz viel Musik, aber auch auf das Zusammentreffen der Engagierten und darauf, viele bekannte Gesichter wieder zu treffen. Als Teil des Lenkungskreises freue ich mich auf ein

**Ansprechpartner:
Silke Schulze**

Präsidiumsmitglied |
Leitung Öffentlichkeitsarbeit DMF 2019

Pressebüro DMF 2019
Melanchthonstr. 7
01099 Dresden

Bundesvereinigung Deutscher
Musikverbände e.V.
König-Karl-Str. 13
70372 Stuttgart

Telefon: +49 351 563943-24
Telefax: +49 351 563943-10
Mobil: +49 175 7224754
E-Mail: silke.schulze@bdmv-online.de
Internet: bdmv-online.de

friedliches und weltoffenes Fest, das von den Besucher_innen und der Stadt Osnabrück gut angenommen wird und von dem man sich danach noch viel erzählen wird.

Danke für das Interview, deine Arbeit und weiterhin viel Erfolg!

Das Interview führte Laura Deutschkämmer,
Stellvertretende Vorsitzende der Deutschen Bläserjugend und Verantwortliche
für Medien- und Pressearbeit bei der Deutschen Bläserjugend

Foto: © Anne Sygulla

**Ansprechpartner:
Silke Schulze**

Präsidiumsmitglied |
Leitung Öffentlichkeitsarbeit DMF 2019

Pressebüro DMF 2019
Melanchthonstr. 7
01099 Dresden

Bundesvereinigung Deutscher
Musikverbände e.V.
König-Karl-Str. 13
70372 Stuttgart

Telefon: +49 351 563943-24
Telefax: +49 351 563943-10
Mobil: +49 175 7224754
E-Mail: silke.schulze@bdmv-online.de
Internet: bdmv-online.de